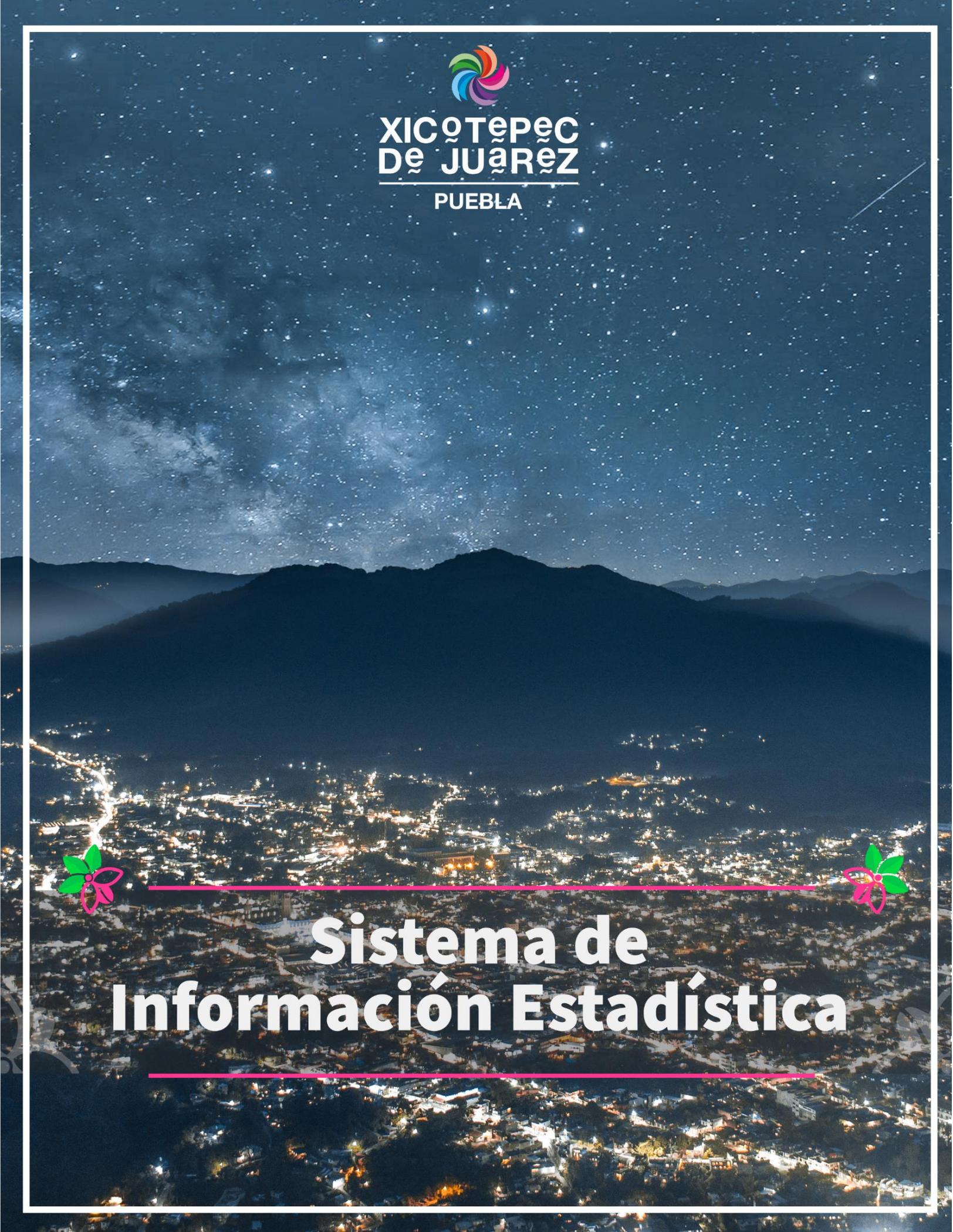




**XICOTEPEC  
DE JUÁREZ**

**PUEBLA**



---



**Sistema de  
Información Estadística**

---





## INDICADORES ESTADÍSTICOS

Un Pueblo Mágico siempre debe buscar estar a la vanguardia de las necesidades de la demanda turística y satisfacer plenamente a sus visitantes, pero ¿Cómo saber qué tipo de turistas nos visitan y que opinan de su estadía en el destino? ¿Cómo evoluciona mi Pueblo Mágico en materia turística? Para ello, es primordial conocer donde estamos parados, conocer el Perfil del Turista y medir su Satisfacción a través de los Indicadores Estadísticos.

Como parte del trabajo que se realiza en conjunto con la Secretaría De Turismo del Estado de Puebla, en la página web se pueden consultar documentos que nos dan a conocer estadísticas e información básica de Xicotepec, entre los que se incluyen datos como población, perfil y satisfacción del turista, ocupación hotelera, derrama económica turística, número de visitantes, entre otros datos, además de un resumen de Indicadores Básicos del Municipio.

Consulta: <https://xicotepecpuebla.com/xicotepecpueblomagico.html>

The screenshot shows a web browser window with the URL [xicotepecpuebla.com/xicotepecpueblomagico.html](https://xicotepecpuebla.com/xicotepecpueblomagico.html). The website header includes the logo for Xicotepec de Juárez, Puebla, and a navigation menu with items: INICIO, SEGURIDAD AL VISITANTE, and SISTEMA DE INFORMACIÓN ESTADÍSTICA(SIE). The main content area features a large banner with the text "Bienvenido a Xicotepec de Juárez, P." and "Un lugar entre las nubes, con aroma a café". A green button labeled "DIME MÁS..." is visible. On the right side, a white box displays a list of reports under the heading "Evolución del Desempeño en Xicotepec":

- Ficha General
- Indicadores Turísticos Xicotepec Pueblo Mágico 2019
- Indices de Competitividad y Sustentabilidad Xicotepec 2018
- Perfil del Visitante Xicotepec 2018

The bottom right corner of the banner features the logo "AHORA SI XICOTEPEC H. AYUNTAMIENTO 2018-2021".



## INDICADORES BÁSICOS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN XICOTEPEC PUEBLO MÁGICO AÑO 2019

Para el Estado de Puebla, el turismo representa una de las principales industrias de desarrollo económico y, con el paso de los años, se ha logrado consolidar a lo largo y ancho del territorio, gracias a los esquemas de trabajo colaborativo entre actores sociales, academia y sectores público y privado.

El Gobierno del Estado ha puesto en marcha diversas acciones que contribuyen de manera directa al crecimiento sostenido del sector turístico, aprovechando y difundiendo los atractivos naturales, culturales, arqueológicos y gastronómicos.

Los "Indicadores Básicos de la Actividad Turística en Xicotepéc Pueblo Mágico año 2019" como herramienta de planeación, representan un esfuerzo de recopilación, procesamiento, clasificación, análisis, difusión de la información y generación de datos que identifican la evolución de la actividad cultural y turística del estado, lo que permite definir políticas, implementar planes, programas y acciones que detonen la cultura y el turismo.

### OFERTA HOTELERA

La oferta hotelera en el estado de Puebla, está compuesta por 1,125 hoteles con 28,554 habitaciones; se destaca que el Pueblo Mágico de Xicotepéc cuenta con 43 establecimientos de hospedaje con 693 habitaciones lo que representa un 3.82% y 2.43% respectivamente del total de la oferta estatal.

Oferta hotelera en el Estado, año 2019

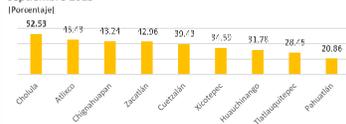
Categoría	Xicotepéc Pueblo Mágico		Total Estado	
	Hoteles	Cuartos	Hoteles	Cuartos
<b>Total</b>	<b>43</b>	<b>695</b>	<b>1,125</b>	<b>28,554</b>
5 Estrellas	0	0	70	3,511
4 Estrellas	5	239	126	6,823
3 Estrellas	10	135	232	6,253
2 Estrellas	9	53	152	2,402
1 Estrella	11	154	152	2,455
Otros	8	114	393	7,110

Fuente: Secretaría de Cultura y Turismo, con datos del Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (INEGI-DENUE)

### OCCUPACIÓN HOTELERA

Los cuartos noche ocupados promedio al mes de septiembre fueron de 41,841. En cuanto a la ocupación hotelera el Pueblo Mágico de Xicotepéc se posicionó en séptimo lugar estatal con una ocupación hotelera de 31.78%.

### Ocupación hotelera en los Pueblos Mágicos al mes de septiembre 2019



P/ Cifras preliminares. Fuente: Sistema Nacional de Información Estadística del Sector Turismo de México (Datatur).

### LLEGADA DE TURISTAS A XICOTEPEC PUEBLO MÁGICO

Según el Sistema Nacional de Información Estadística del Sector Turismo de México - Datatur, los Pueblos Mágicos en el estado recibieron en el año un millón 408 mil 106 turistas, se destaca el Pueblo Mágico de Xicotepéc contribuye con el 5.39% del total con 75 mil 956 turistas. También creció en un 7.40% en relación del año anterior.

#### Llegada de turistas en Xicotepéc Pueblo Mágico, año 2017 y 2018



Fuente: Datatur

### DERRAMA ECONÓMICA GENERADA EN EL SECTOR

En lo que respecta a la derrama económica en el Pueblo Mágico los ingresos incrementaron 9.04% en relación con 2017. Ello significa que, se obtuvieron ganancias por 118 millones 816 mil pesos. Con estos resultados se fortaleció la economía de la región y se elevaron los niveles de bienestar de los pobladores.

#### Derrama económica generada por el turismo en Xicotepéc Pueblo Mágico, año 2017 y 2018



Fuente: Secretaría de Turismo.

### INDICADORES BÁSICOS DEL PUEBLO MÁGICO

El Pueblo Mágico ha tenido incrementos considerables, los beneficios del nombramiento Pueblo Mágico han fortalecido la infraestructura, la calidad de los servicios y la diversificación de sus productos turísticos contribuyendo a detonar el crecimiento del mercado interno.

Indicador	2016	2017	2018	2019
Afluencia de visitantes	137,224	174,789	157,511	168,791
Turistas	61,751	70,855	70,880	75,956
Excursionistas	75,473	96,234	86,631	92,835
Gasto promedio diario	1,381.67	1,393.00	1,400.56	1,411.56
Turistas	916.67	925.00	932.56	939.56
Excursionistas	465.00	468.00	468.00	472.00
Estada	1.54	1.54	1.52	1.54
Turistas	1.54	1.54	1.52	1.54
Excursionistas	1.00	1.00	1.00	1.00
Derrama económica	93,239,242	120,353,746	108,965,414	118,816,363
Turistas	58,344,090	75,653,508	68,683,967	75,648,096
Excursionistas	35,095,152	44,700,238	40,281,447	43,168,267
Ocupación hotelera	30.19	37.34	34.56	34.46
Establecimientos de hosp	17	17	19	21
Cuartos en establecimiento	383	383	437	455

Fuente: Secretaría de Turismo, Datatur, INEGI-DENUE.

Nota: Para el año 2019 las cifras son preliminares al mes de septiembre.

### INDICADORES ESTADÍSTICOS POR PUEBLOS MÁGICOS DEL ESTADO

El Gobierno del Estado de Puebla tiene la firme convicción de hacer del turismo una actividad que contribuya a elevar los niveles de bienestar de la población receptora, mantener y acrecentar el empleo, fomentar y hacer rentable la inversión, así como fortalecer y optimizar el aprovechamiento racional de los recursos y atractivos naturales y culturales con la actuación básica de todos los actores de la sociedad, los siguientes indicadores son un reflejo del éxito en nuestra entidad:

Destino	Afluencia de visitantes	Derrama Económica	Ocupación Hotelera/P
<b>Estado</b>	<b>14,908,319</b>	<b>14,778,995,583</b>	<b>51.64</b>
<b>Pueblos Mágicos</b>			
Atlixco	525,444	344,025,326	51.63
Huauquiango	250,751	167,850,858	31.38
Cuatlan del Progreso	334,198	232,775,435	31.26
Cholula*	686,580	594,241,025	49.61
Xicotepéc	168,791	118,816,363	33.04
Chignahuapan	452,822	275,209,999	40.69
Zacatlán	457,551	297,327,378	43.66
Pahuatlán	28,933	19,917,354	19.74
Tlaxiahuacán	49,891	32,793,896	27.37
Resto del estado	655,584	508,074,225	

\* Cuentur turístico que comprende los municipios de San Andrés Cholula y San Pedro Cholula.

NOTA: La afluencia de visitantes incluye turistas a cuartos de hotel y excursionistas nacionales y extranjeros durante todo 2018. FUENTE: Secretaría de Turismo, SECTUR-Datatur.

### OTROS RESULTADOS

Las festividades han sido parte fundamental en la vida y la identidad de los mexicanos. Estas se presentan durante todo el año en donde se celebran fascinantes fiestas, ferias, festivales y un sinnúmero de conmemoraciones que reflejan la esencia e identidad de la cultura mexicana y su rico pasado que se preserva a través del tiempo. Entre las más comunes están las religiosas, políticas, gastronómicas, paganas, artísticas, musicales, cinematográficas o literarias. Aunque algunas son de carácter local dedicadas a preservar la memoria y las costumbres de un pueblo, otras han adquirido reconocimiento internacional por el alcance del motivo, el número de simpatizantes o la importancia del acontecimiento en el contexto socio-político o en la religión.



En Xicotepéc, las expresiones culturales se viven cada vez más que nunca, gracias al turismo, y a lo largo del año se realizan diversas festividades que han generado arraigo a la identidad comunitaria sobre todo, una oportunidad de desarrollo económico gracias a la derrama que dejan todos los asistentes.



### FERIAS, FESTIVALES Y FESTIVIDADES

FECHA	FESTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	NÚMERO DE PARTICIPANTES
1 y 2 de febrero	Cafetizid Festival del Café	Enfocado e posicionado al Café Xicotepeco como parte del Patrimonio del Estado junto de los mejores niveles nacionales, así como la venta de artesanías y productos derivados del café.	6,000
Febrero	Desafío en las Nubes	La aventura al límite en la Carrera de Trail Running que UTBU con un itinerario de 20.40 kilómetros en las escabridas montañas de la Sierra.	7,000
21 marzo	Xoapan	Ceremonia para recibir el Equinoccio de Primavera en el Centro Comunal de Xochipilla, acompañada de fiestas.	2,500
Semana Santa	Feria de la Primavera	Actividades artísticas, culturales, deportivas y religiosas, como parte de la celebración de la Feria de Primavera en Xicotepéc "La Mejor Feria de la Sierra Norte"	60,000
24 de Junio	Fiestas de Juan Teuchalcal en Xochipilla	Festividad ancestral de Xicotepéc en torno al Centro Comunal de Xochipilla en el que convergen danzas de las diferentes comunidades rurales y chamamans.	2,000
Julio	Xicotepéc Bike	Maratón y ultra maratón de ciclismo de montaña en el bosque de media y comunidades de Xicotepéc.	7,500
Septiembre	Centoteitl Festival del Molote y el Maíz	Evento realizado para la preservación de costumbres y tradiciones de nuestra gastronomía como lo son los molotes y los derivados del maíz, resaltando como el orgullo de nuestra identidad.	3,000
Noviembre	Xantolot Festival de la Vida y la Muerte	Este evento es dedicado a las festividades de día de muertos, con la finalidad de preservar nuestra identidad huasteca.	5,500
30 de noviembre	Aniversario como Pueblo Mágico	Celebración del nombramiento de Xicotepéc como Pueblo Mágico con actividades para el resaca y fortalecimiento de nuestra cultura y el sano esparcimiento.	6,700

Fuente: Dirección de Cultura y Turismo Xicotepéc

Difusión de actividades artísticas y culturales. Además de los esfuerzos que realizan las dependencias gubernamentales en torno a los eventos culturales y la promoción turística, es importante resaltar otras actividades que se realizan en Xicotepéc y son motivación para que el fenómeno turístico se dé, tales como exposiciones de arte plástico, talleres artísticos y de medicina tradicional, danzas tradicionales, entre otros.





---

## PERFIL Y SATISFACCIÓN DEL TURISTA

---

LA DIRECCIÓN DE CULTURA Y TURISMO EN COORDINACIÓN CON LA SECRETARÍA DE TURISMO DEL GOBIERNO DEL ESTADO DE PUEBLA, REALIZAN LA ENCUESTA DENOMINADA "PERFIL Y SATISFACCIÓN DEL VISITANTE" EN XICOTEPEC, PUEBLA.

### **OBJETIVO**

MEDIANTE ESTA ENCUESTA SE PRETENDE SATISFACER LA DEMANDA DE INFORMACIÓN PARA FINES DE PLANEACIÓN Y PROMOCIÓN, DE UTILIDAD A ORGANISMOS GUBERNAMENTALES, INSTITUCIONES EDUCATIVAS, CONSULTORES PRIVADOS, INVERSIONISTAS Y DEMÁS PERSONAS INTERESADAS EN EL SECTOR TURÍSTICO, RESPECTO DE LA LLEGADA Y ORIGEN DE VISITANTES.

### **METODOLOGÍA**

#### **OBJETIVO DE LA ENCUESTA**

EL OBJETIVO DE LA ENCUESTA ES DEFINIR EL ORIGEN, CARACTERÍSTICAS Y COMPORTAMIENTO DE LA DEMANDA TANTO NACIONAL COMO EXTRANJERA A LOS PRINCIPALES DESTINOS TURÍSTICOS DEL ESTADO, IDENTIFICANDO EL TIPO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS VIAJES REALIZADOS, ASÍ COMO LA IMAGEN Y OPINIÓN DE LOS VISITANTES ACERCA DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS Y TURÍSTICOS DE LA CIUDAD.

LOS RESULTADOS DERIVADOS DE LA ENCUESTA PERMITIRÁN EVALUAR EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DEL DESTINO Y MEDIANTE EL ANÁLISIS IMPLEMENTAR PROPUESTAS DE ESTRATEGIAS QUE PERMITAN MEJORAR LA INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS PÚBLICOS Y TURÍSTICOS, ASÍ COMO PROGRAMAS DE PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DIRIGIDOS A LOS MERCADOS NACIONAL Y EXTRANJERO.

#### **POBLACIÓN BAJO ESTUDIO**

LA ENCUESTA SE APLICARÁ A VISITANTES NACIONALES Y EXTRANJEROS MAYORES DE 18 AÑOS QUE POR HORAS O POR NOCHES VISITEN EL DESTINO, Y A SÓLO UNA PERSONA DEL GRUPO DE VIAJE, AL MOMENTO DE RETORNAR A SU LUGAR DE RESIDENCIA HABITUAL O BIEN CUANDO HAYAN TENIDO EL TIEMPO SUFICIENTE EN EL DESTINO (MÍNIMO 2 HORAS) QUE LES PERMITA CONTESTAR OBJETIVAMENTE EL CUESTIONARIO (ES DECIR, UNA VEZ QUE SE TENGA LA EXPERIENCIA DEL VIAJE).

SE EXCLUIRÁ DE LA INVESTIGACIÓN A LOS RESIDENTES DE LOS DESTINOS DONDE SE LLEVE A CABO LA INVESTIGACIÓN Y LAS PERSONAS DE OTRA LOCALIDAD PARA LAS QUE EL DESTINO SEA SU CENTRO DE TRABAJO O DE ESTUDIO HABITUAL.

#### **MÉTODO DE MEDICIÓN**

LA TÉCNICA PARA EL DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN SERÁ LA ENTREVISTA DIRECTA, UTILIZANDO UNA ENCUESTA COMO LA HERRAMIENTA PARA LA OBTENCIÓN DE LA INFORMACIÓN.



LOS LUGARES EN DONDE SE PROPONE APLICAR LA INVESTIGACIÓN SON AQUELLOS DE INTERÉS TURÍSTICO COMO EL MÓDULO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA, EL MUSEO CASA CARRANZA Y LA MONUMENTAL VIRGEN DE GUADALUPE; ASÍ COMO ALGUNAS CON LOS HOTELES Y OTROS PRESTADORES DE SERVICIOS, PERO, NO DEBERÁ DE LLEVAR A CABO MÁS DEL 20% DE LAS ENCUESTAS EN CADA UNO DE ESTOS SITIOS, PUES DE HACERLO, INFLUIRÍA EN LOS RESULTADOS DEL ANÁLISIS. LA INVESTIGACIÓN SE DEBERÁ REALIZAR AL MENOS EN DOS PERIODOS DE TEMPORADA ALTA Y EN UN PERIODO DE TEMPORADA BAJA.

### **DETERMINACIÓN DEL MARCO MUESTRAL**

EN ESTA ENCUESTA LAS UNIDADES DE MUESTREO SON LOS VISITANTES NACIONALES Y EXTRANJEROS MAYORES DE 18 AÑOS QUE POR HORAS O POR NOCHES VISITEN EL DESTINO TURÍSTICO EN DONDE SE APLICA LA ENCUESTA.

SIN EMBARGO, LA MARCADA ESPECIALIZACIÓN Y MOVILIDAD DE LA POBLACIÓN HACE DIFÍCIL LA CONSTRUCCIÓN DE UNA LISTA COMPLETA DE LAS UNIDADES DE MUESTREO QUE NOS PERMITA DETERMINAR LA DIMENSIÓN DEL UNIVERSO A ESTUDIAR. ES DECIR, NO SE DISPONE DE INFORMACIÓN SOBRE EL NÚMERO DE VISITANTES MAYORES DE 18 AÑOS A LOS DESTINOS TURÍSTICOS BAJO ESTUDIO, NI SE SABE CON EXACTITUD CUÁNDO REGRESARÁN A SUS LUGARES DE ORIGEN.

### **DETERMINACIÓN DEL TAMAÑO DE MUESTRA**

DEBIDO A QUE SE DESEA REALIZAR UN ANÁLISIS SEPARADO DE LOS RESULTADOS ARROJADOS POR LA ENCUESTA PARA VISITANTES A PUEBLA Y DATOS COMPLEMENTARIOS QUE SE INCLUYEN EN LA ENCUESTA, SE DETERMINA LA MUESTRA PARA EL TIPO DE VISITANTES.

LA FÓRMULA A UTILIZAR ES

$n = \frac{no}{1 + (no-1)/N}$	EN DONDE:	
$no = \frac{2}{z^2 (p q)}$	P	PROPORCIÓN DE TURISTAS QUE CUMPLEN CON LA CARACTERÍSTICA DESEADA.
	Q	ES IGUAL A 1 - P.
	Z	VALOR SIGMA = 1.96 CORRESPONDIENTE AL 95% DE PROBABILIDAD DE CONFIANZA.
	E	ERROR MUESTRAL QUE SE ESTÁ DISPUESTO A PERMITIR.
	N	TAMAÑO TOTAL DE LA POBLACIÓN BAJO ESTUDIO.
	NO	TAMAÑO DE MUESTRA SIN CORRECCIÓN POR POBLACIÓN FINITA.
	N	TAMAÑO DE MUESTRA CON CORRECCIÓN POR POBLACIÓN FINITA.

EN ESTE CASO LA PROPORCIÓN P ES DESCONOCIDA, POR LO QUE SE RECOMIENDA ADOPTAR UNA POSICIÓN CONSERVADORA Y ASIGNAR A P EL VALOR DE 0.5. EN CUANTO A NIVELES DE PRECISIÓN SE RECOMIENDA TOLERAR UN ERROR DEL 5% CON UNA PROBABILIDAD DE CONFIANZA AL 95%. SI EL TAMAÑO DE MUESTRA RESULTA MUY GRANDE, SE ACONSEJA AUMENTAR EL PORCENTAJE DE ERROR Y MANTENER LA PROBABILIDAD DE CONFIANZA, SIN REBASAR LOS LÍMITES DEL 15% DE ERROR Y EL 90% DE CONFIANZA.



## ENCUESTAS

En conjunto con la Secretaría De Turismo del Estado de Puebla se ha aplicado y capturado la Encuesta “Perfil y Satisfacción del Turista en Xicotepec 2019” con el objetivo de tener un sistema estadístico real y preciso. De modo que los turistas que solicitan apoyo en el Módulo de Información Turística o puntos específicos puedan contestarlas, para posteriormente realizar su captura de forma bimestral mediante un formulario en línea que nos genera las gráficas correspondientes a la misma.

### Perfil y Satisfacción del Turista en Xicotepec

Tu opinión es muy importante para nosotros. Ayúdanos a saber más de tu experiencia y poder hacer de Xicotepec, un mejor Pueblo Mágico.

**Procedencia:**  
Marca tu procedencia e indica tu país o estado  
 Nacional : \_\_\_\_\_  
 Extranjero : \_\_\_\_\_

**Sexo:**  
 Masculino  Femenino

**Edad:**  
 de 16 a 25 años  de 46 a 55 años  
 de 26 a 35 años  de 56 a 65 años  
 de 36 a 45 años  65 años o más

**Motivo de la Visita:**  
 Vacaciones  Visita a familiares  
 Educación  Placer  
 Negocios  Compras  
 Salud  Otro: \_\_\_\_\_

**¿Con quién realizó el viaje?**  
 Solo  Familia  
 Pareja  Amigos

**¿Cuántas personas te acompañan?** \_\_\_\_\_

**¿Cuántas noches se hospedarán?** \_\_\_\_\_

**¿En dónde se hospedó?**  
 Hotel  Con familiares  
 B&B  Con amigos  
 Visitante del día  Casa Propia

**¿Que medio utilizó para llegar?**  
 Auto particular  Tour Organizado  
 Auto rentado  Transporte Público

**¿Cómo te enteraste de Xicotepec?**  
 Recomendación  Redes Sociales/Ynt  
 Agencia de Viajes  Prensa

**¿Qué actividades realizó o realizará?** \_\_\_\_\_

**¿Cuánto calcula gastar en el destino?**  
Hospedaje \$ \_\_\_\_\_ MXP  
Alimentos y bebidas \$ \_\_\_\_\_ MXP  
Servicios y Compras \$ \_\_\_\_\_ MXP

**¿Qué atractivos visitó o visitará?**  
 Centro Ceremonial la Xochipila  
 Parroquia de San Juan Bautista  
 Museo Casa Carranza  
 Palacio Municipal: Murales y Vitrales  
 Monumental Virgen de Guadalupe  
 Cruz Celestial y Sendero  
 Centro Histórico y Gastronomía  
 Ruta del Café o la Floricultura  
 Ruta de Ecoturismo o Turismo de Aventura

**Califica tu estancia:**

Hospitalidad	☹️ 😐 😊 😄 😁
Seguridad	☹️ 😐 😊 😄 😁
Atractivos	☹️ 😐 😊 😄 😁
Calidad de Servicio	☹️ 😐 😊 😄 😁
Satisfacción	☹️ 😐 😊 😄 😁

**Observaciones:** \_\_\_\_\_

Esperamos que tu estancia haya sido placentera y que regreses pronto a Xicotepec. No olvides subir tus fotos del recuerdo a las redes sociales con los hashtags: [#xicotepecpueblomágico](#) [#turismoxicotepec](#)

 **XICOTEPEC**  
H. AYUNTAMIENTO 2018-2021

 **XICOTEPEC**  
PUEBLO MÁGICO

Formato de Encuesta Perfil y Satisfacción del Turista en Xicotepec 2019

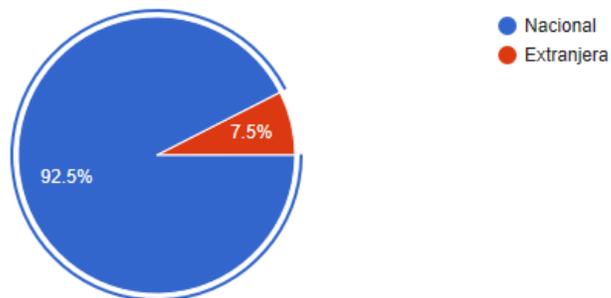


## GRÁFICAS

En relación con la encuesta “Perfil y Satisfacción del Turista en Xicotepéc 2019” y lo capturado correspondiente al periodo enero-diciembre de 2019, se han obtenido los diferentes datos estadísticos que a continuación se presentan mediante gráficas.

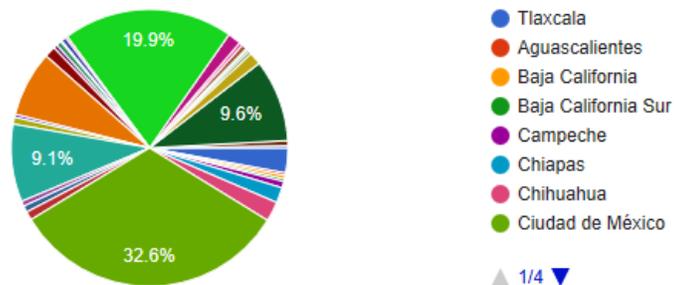
### Nacionalidad

2,186 respuestas



### Lugar de Procedencia Nacional

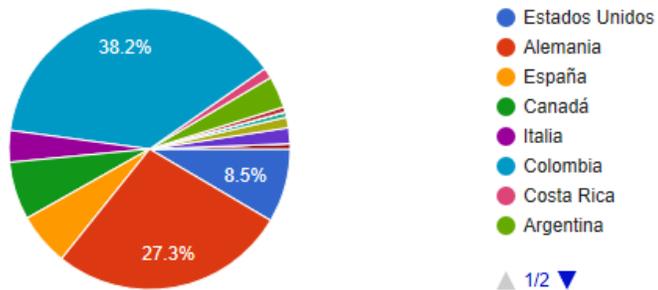
1,998 respuestas





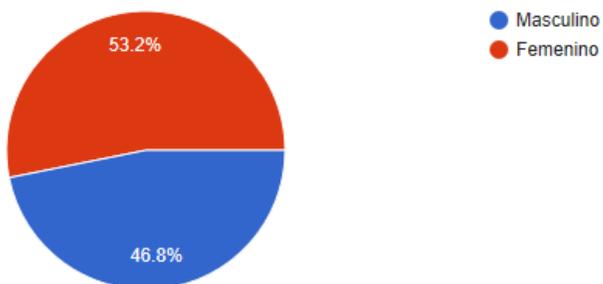
### Lugar de Procedencia Extrajeros

165 respuestas



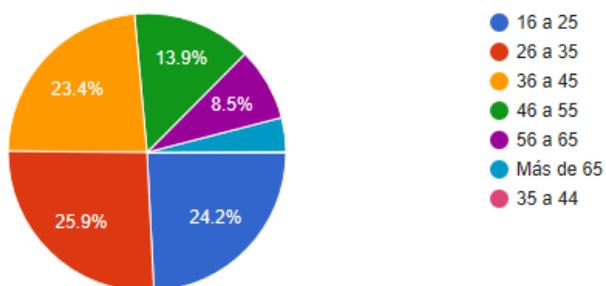
### Sexo

2,186 respuestas



### Edad

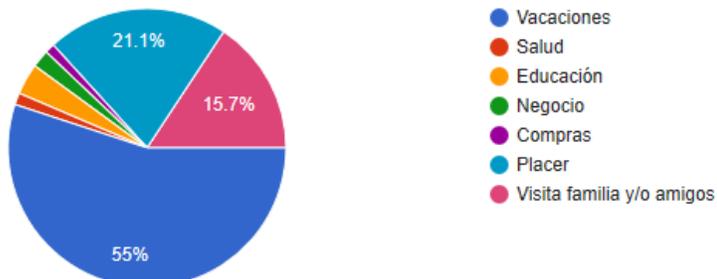
2,186 respuestas





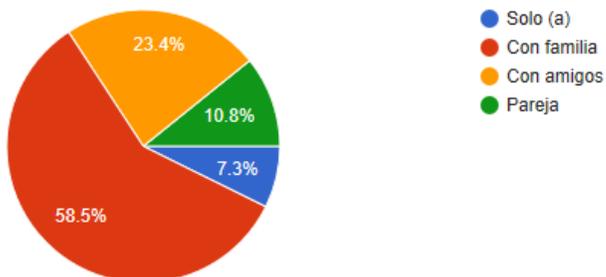
### ¿Cual fue el motivo de su visita?

2,186 respuestas



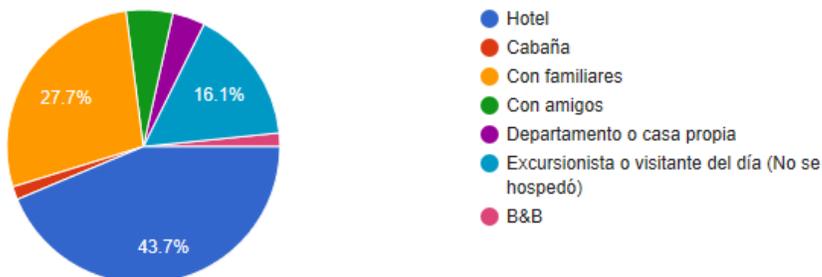
### ¿Con quién realizó este viaje?

2,186 respuestas



### ¿En dónde se hospedó?

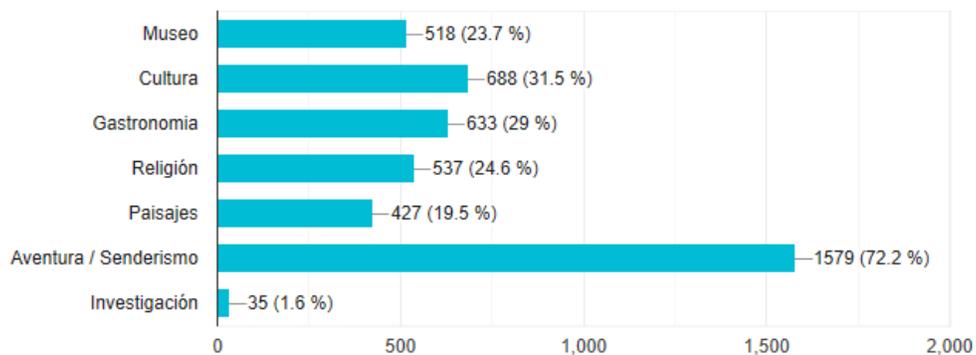
2,186 respuestas





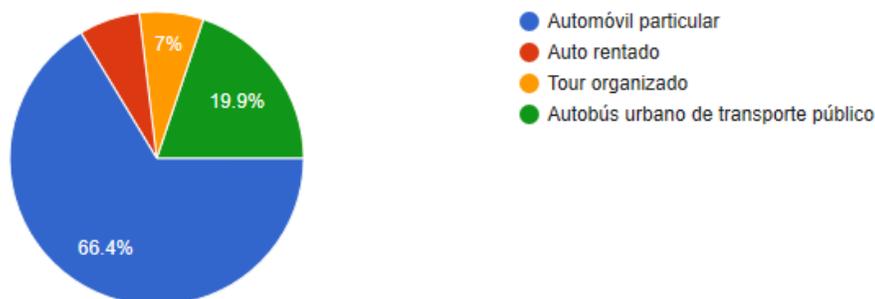
### Actividades que realizó durante su estancia

2,186 respuestas



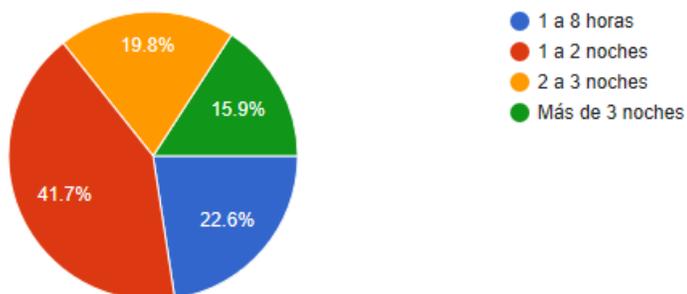
### ¿Cuál fue el medio que utilizó para llegar?

2,186 respuestas



### ¿Cuánto tiempo permanecerá o permaneció en este destino?

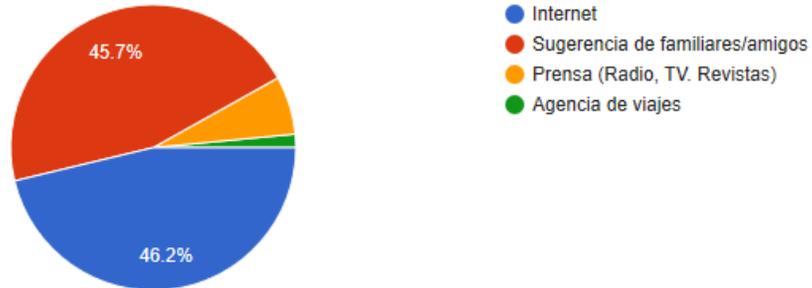
2,186 respuestas





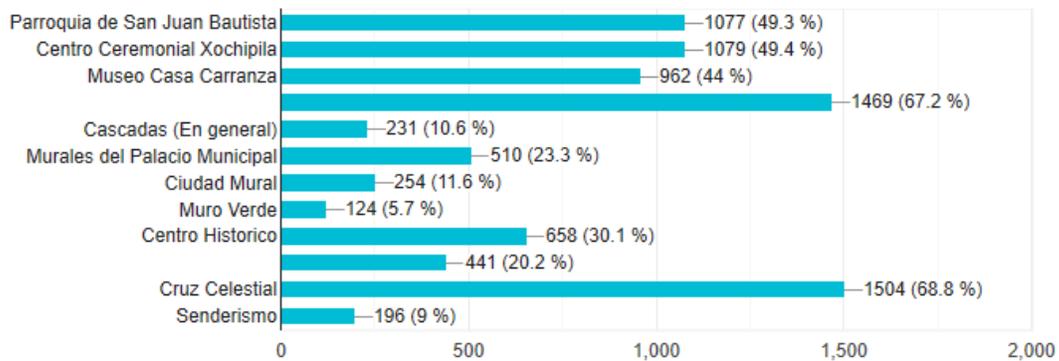
### ¿Qué medio utilizó para organizar su viaje?

2,186 respuestas

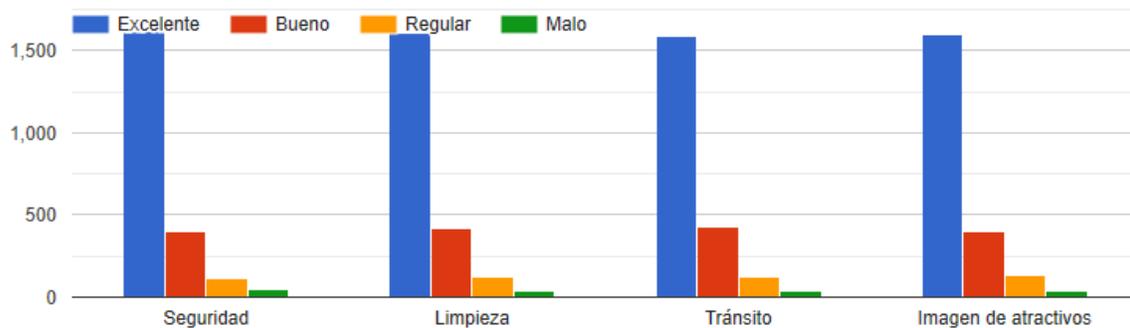


### ¿Cuáles fueron los atractivos visitados?

2,186 respuestas



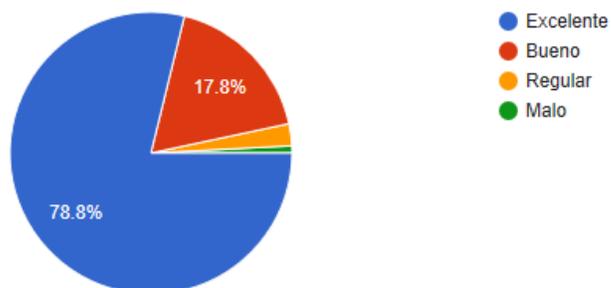
### ¿Cuál es la percepción de los siguientes conceptos?





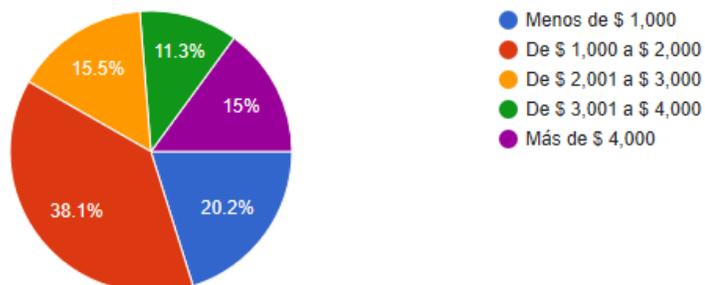
### ¿Cómo fue la atención recibida por los prestadores de servicios?

2,186 respuestas



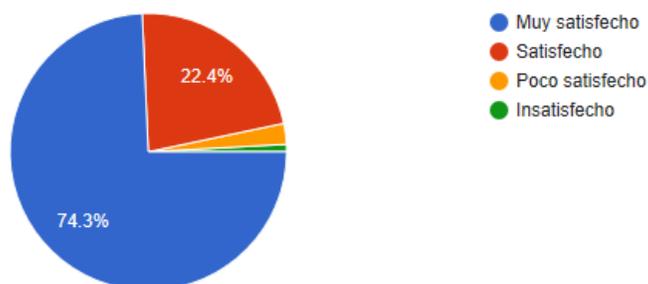
### ¿En cuánto calcula su gasto en este viaje?

2,186 respuestas



### ¿De acuerdo a sus expectativas que tan satisfecho quedó con su visita?

2,186 respuestas





## Sugerencias y/o Comentarios

41 respuestas

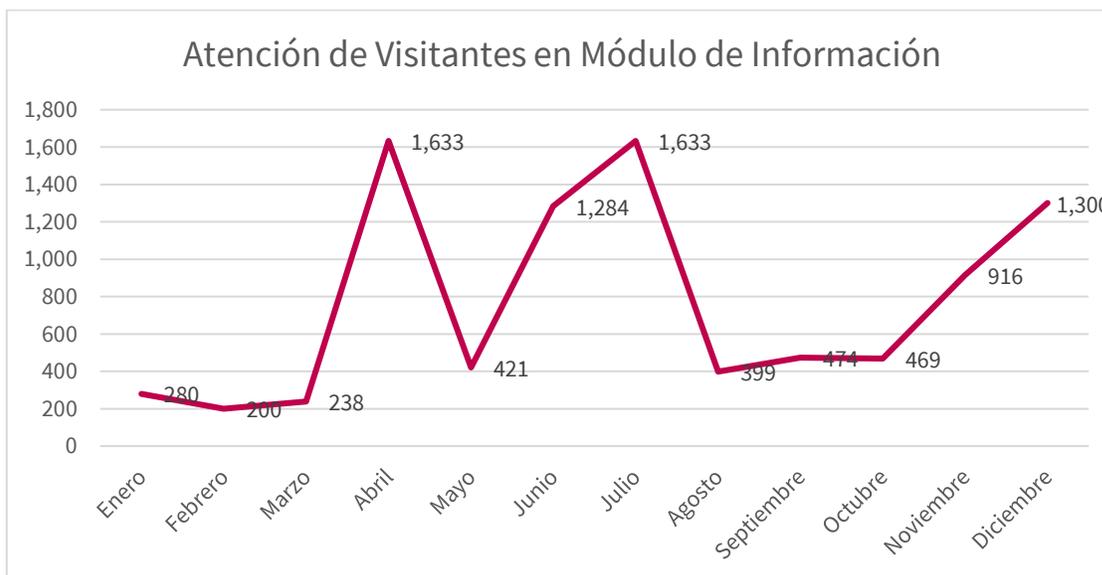
ninguna
bonito lugar
ninguna
bueno
excelente lugar
excelente
regular
muy bueno
excelente Xicotepec, muy bonito, agradable



## OTROS RESULTADOS

Otros datos estadísticos que se ocupan para medir la afluencia de visitantes y turistas, así como la derrama económica generada por el turismo, son los registros de visitas en los centros de atención a cargo de la Dirección de Cultura y Turismo de Xicotepec, así como los datos de ocupación hotelera proporcionados por los establecimientos de hospedaje.

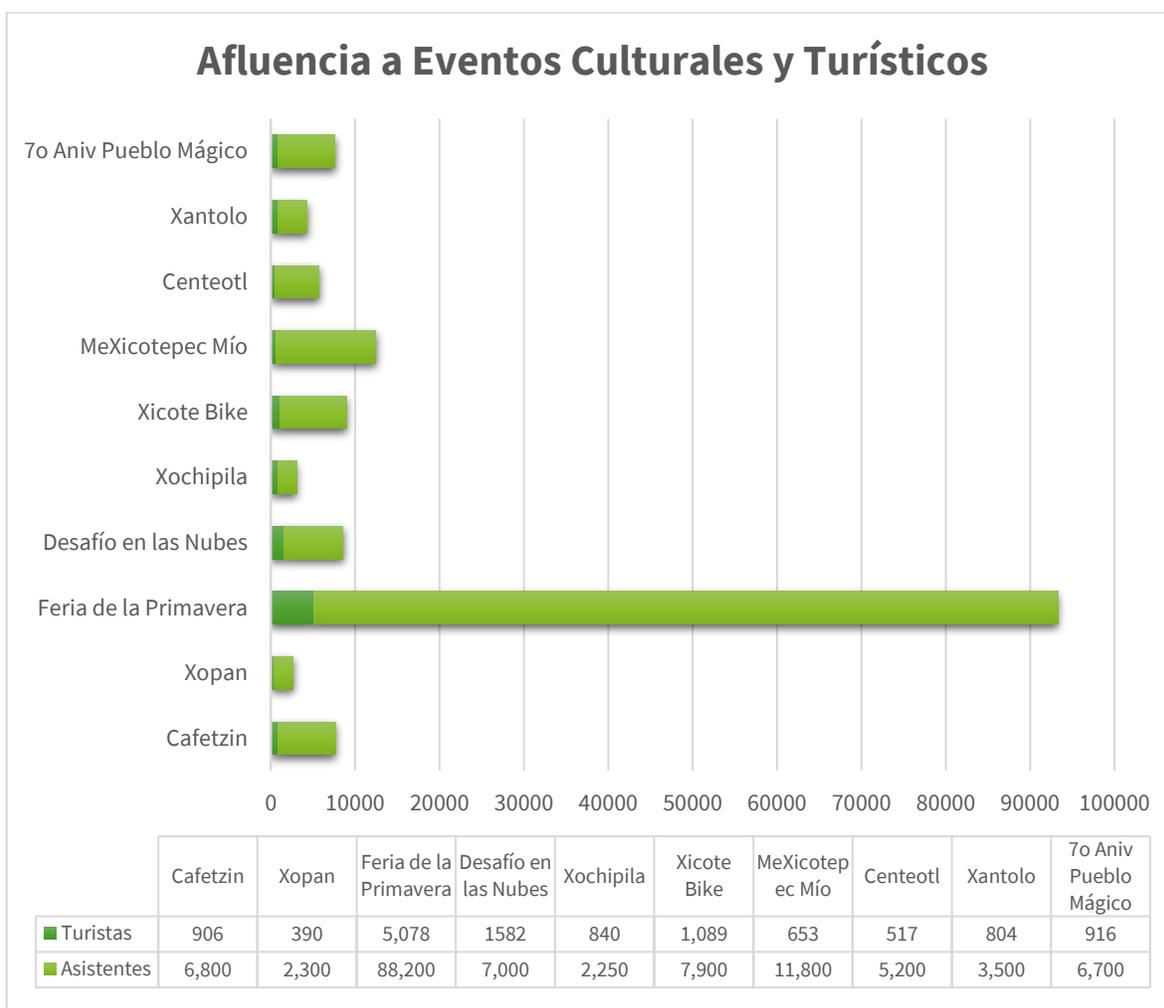
Todo esto, de tal forma que podamos medir la afluencia y derrama mensualmente y en eventos culturales que realiza el municipio, para conocer la tendencia del turismo a lo largo del año, los meses y eventos de mayor afluencia, entre otros aspectos, mismos que se reflejan en las siguientes gráficas, que muestran los resultados del periodo enero – diciembre de 2019, donde se tuvo un total de 9,247 visitantes atendidos



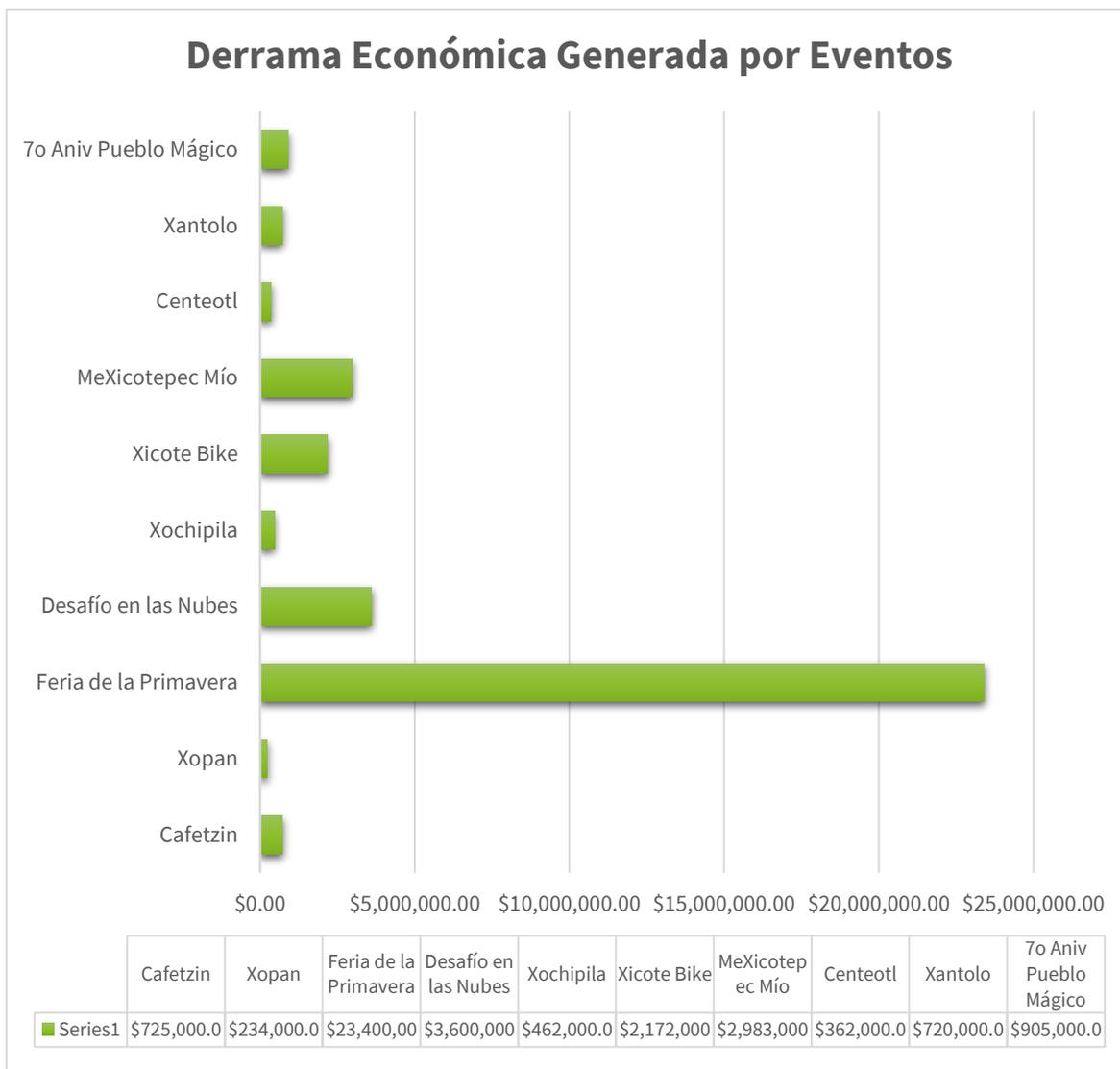


## EVENTOS CULTURALES Y TURÍSTICOS

Como parte de la Oferta Turística que promueve el H. Ayuntamiento, se encuentran una serie de eventos, culturales, artísticos y deportivos que se realizan a lo largo del año, siendo el principal la Feria de la Primavera de Xicotepéc que se lleva a cabo durante Semana Santa. En las siguientes gráficas se muestra la afluencia y derrama económica generada por estos eventos, que en **2019 fue de 35 millones 563 mil pesos**.



Fuente: Dirección de Cultura y Turismo Municipal



Fuente: Dirección de Cultura y Turismo Municipal



Secretaría  
de Turismo  
Gobierno de Puebla



**XICOTEPEC**  
H. AYUNTAMIENTO 2018-2021



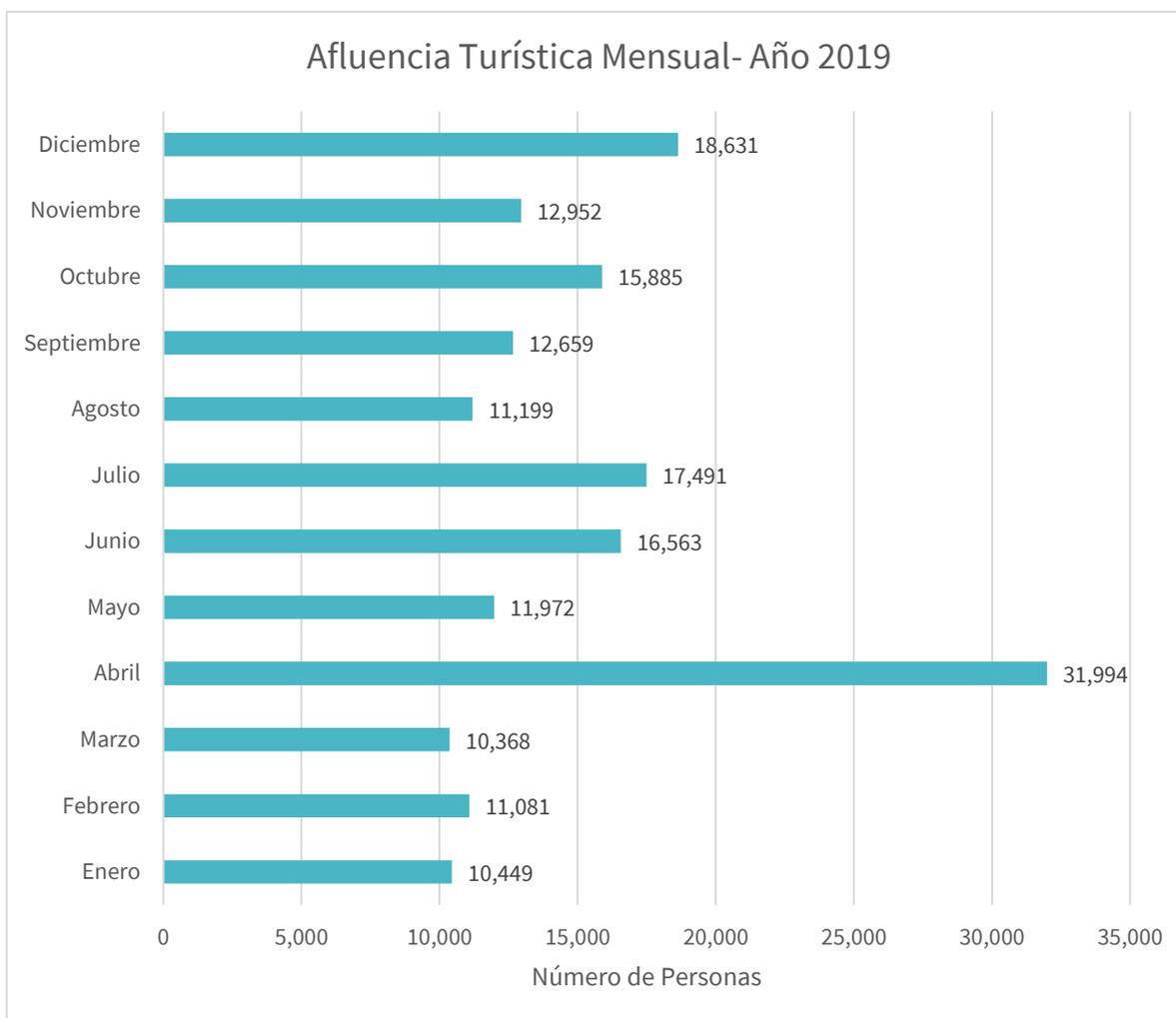
**XICOTEPEC**  
**DE JUÁREZ**  
PUEBLA

# Demanda Turística

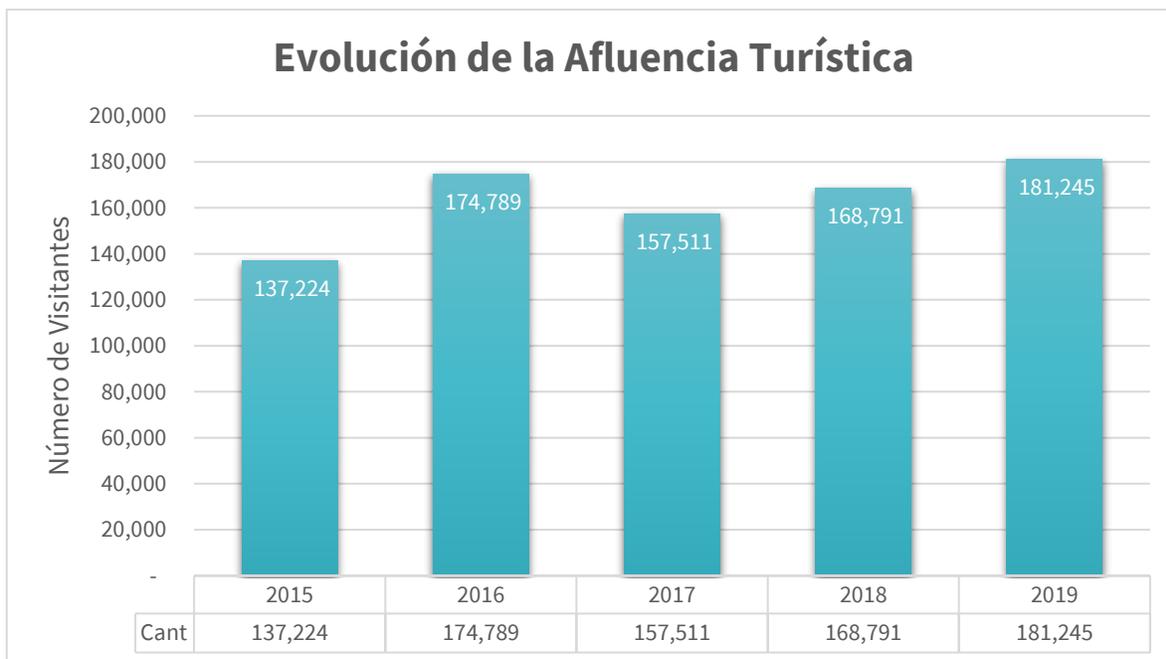


## AFLUENCIA TURÍSTICA

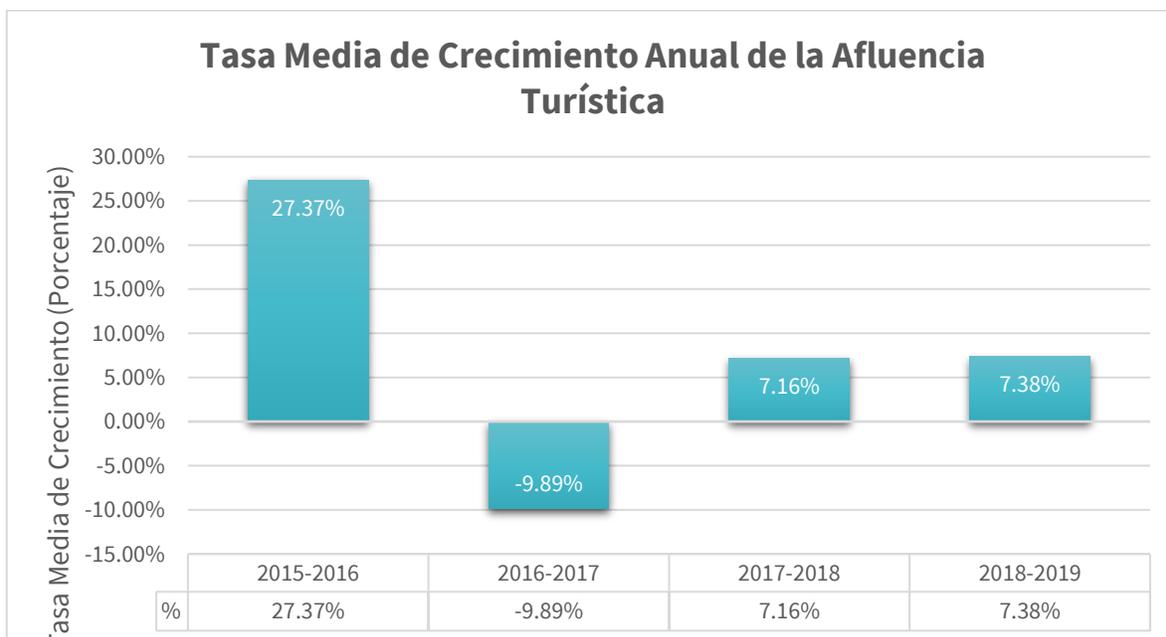
Uno de los datos que nos permite conocer el Desarrollo Turístico de un destino, es la afluencia turística, es decir, la cantidad de personas que visitan Xicotepéc, tanto de visitantes (excursionistas de un día) como de turistas (aquellos que pernoctan). Por ello en las siguientes gráficas se muestra la **Afluencia Turística a lo largo del 2019**, que dio un total de afluencia de **181,245 turistas**, calculada de acuerdo a la Ocupación Hotelera y atención en módulo informativo; así como la evolución que se ha tenido desde 2015.



Fuente: Dirección de Cultura y Turismo Municipal



Fuente: Secretaría de Turismo del Estado de Puebla

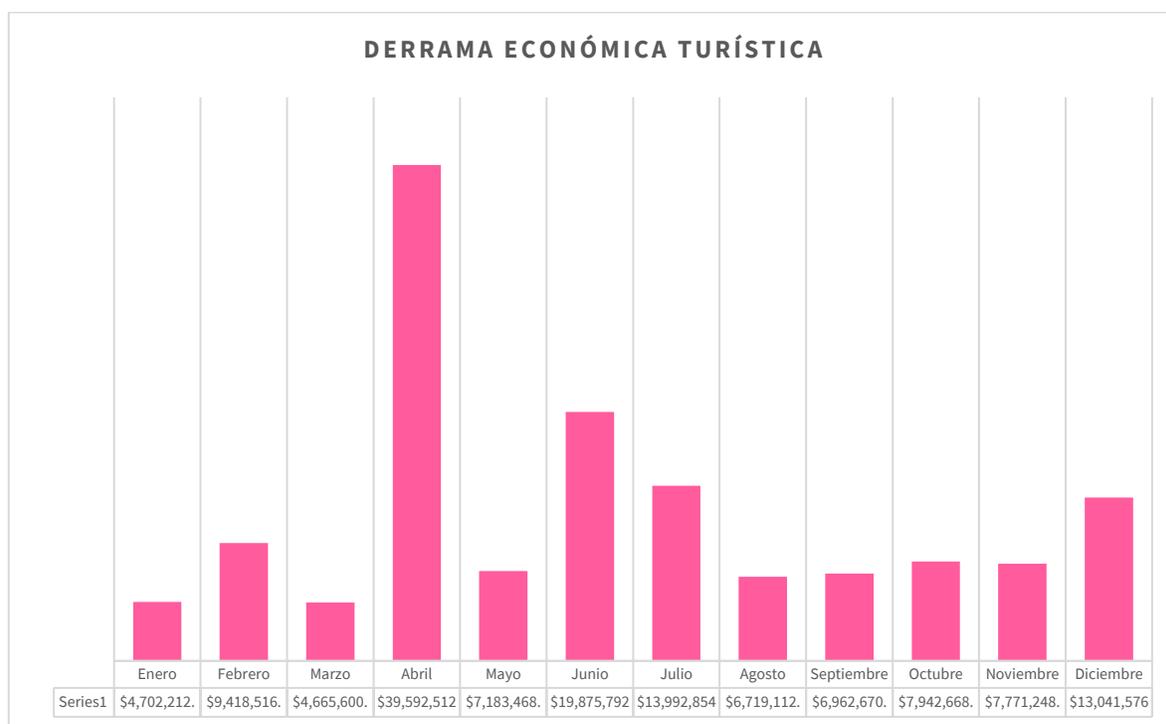


Fuente: Secretaría de Turismo del Estado de Puebla

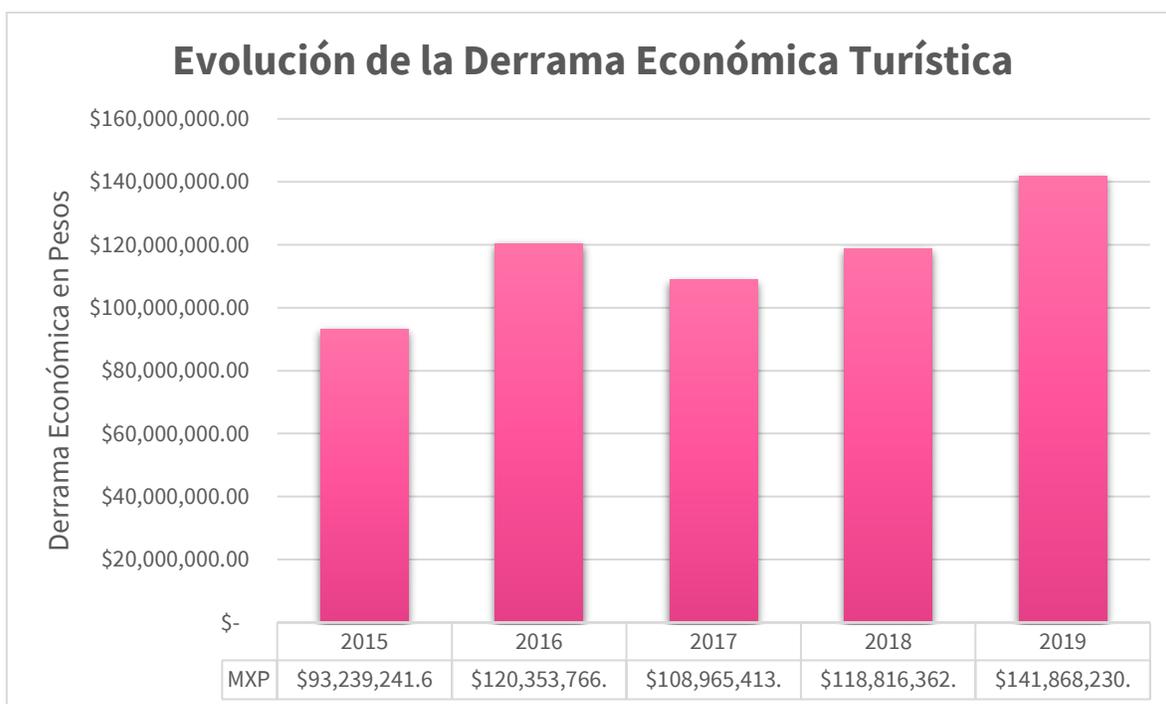


## DERRAMA ECONÓMICA TURÍSTICA

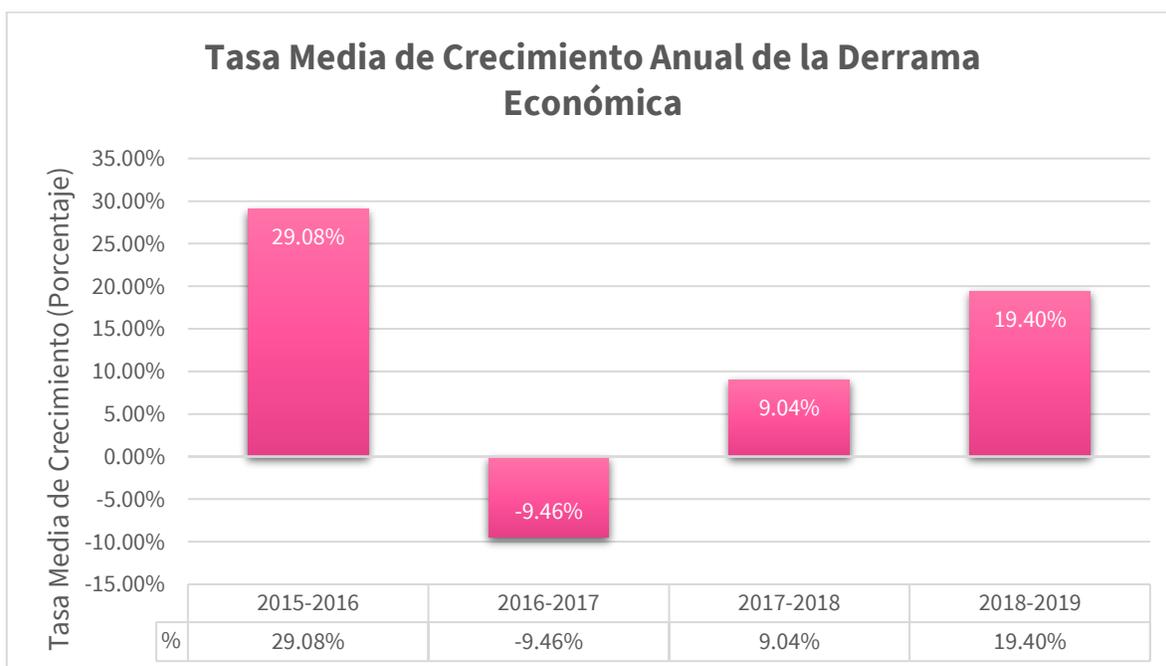
Además de la Afluencia Turística, otro indicador predominante es la Derrama Económica generada por el Turismo en un destino. Lo cual no solo indica en crecimiento turístico, si no la importancia económica del sector dentro del PIB municipal. Durante 2019. Durante todo el **2019 se registró una Derrama Económica Turística total de \$141,868,230 MXP**, que representa un **19.40% de incremento** contra lo generado en 2018.



Fuente: Dirección de Cultura y Turismo Municipal



Fuente: Secretaría de Turismo del Estado de Puebla



Fuente: Secretaría de Turismo del Estado de Puebla



Secretaría  
de Turismo  
Gobierno de Puebla



**XICOTEPEC**  
H. AYUNTAMIENTO 2018-2021



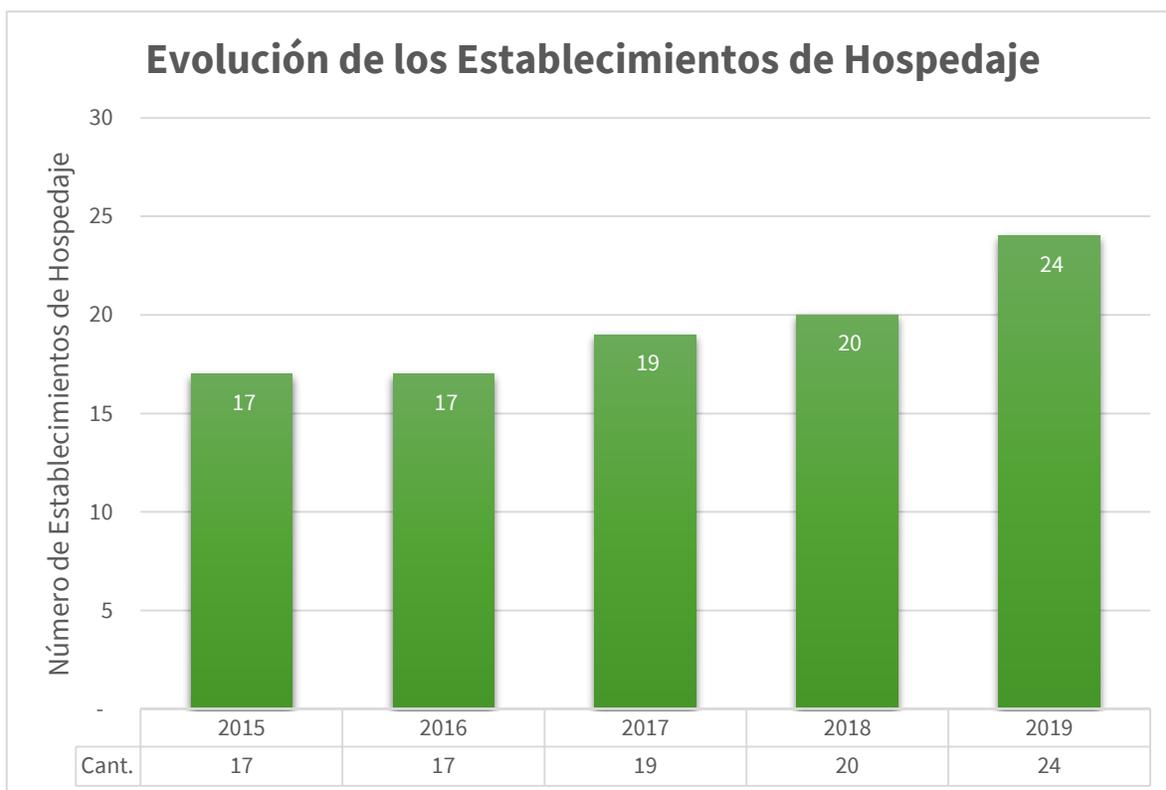
**XICOTEPEC**  
**DE JUÁREZ**  
PUEBLA

# Oferta Turística

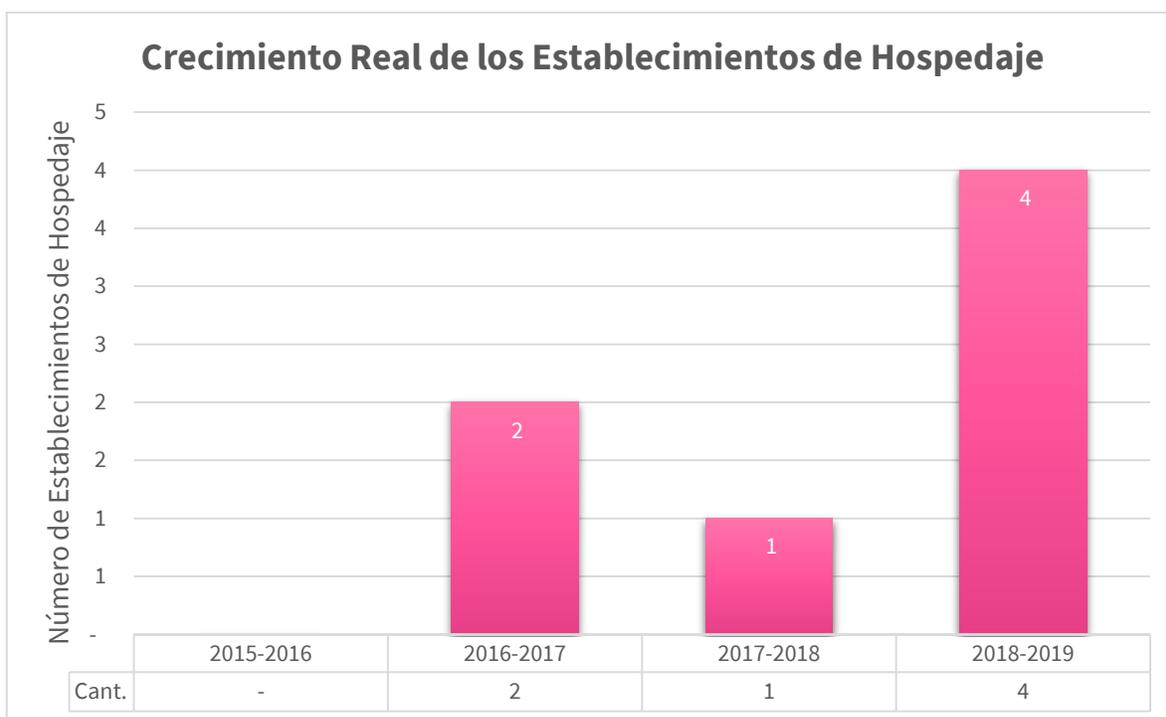


## EVOLUCIÓN DE LA OFERTA DE HOSPEDAJE

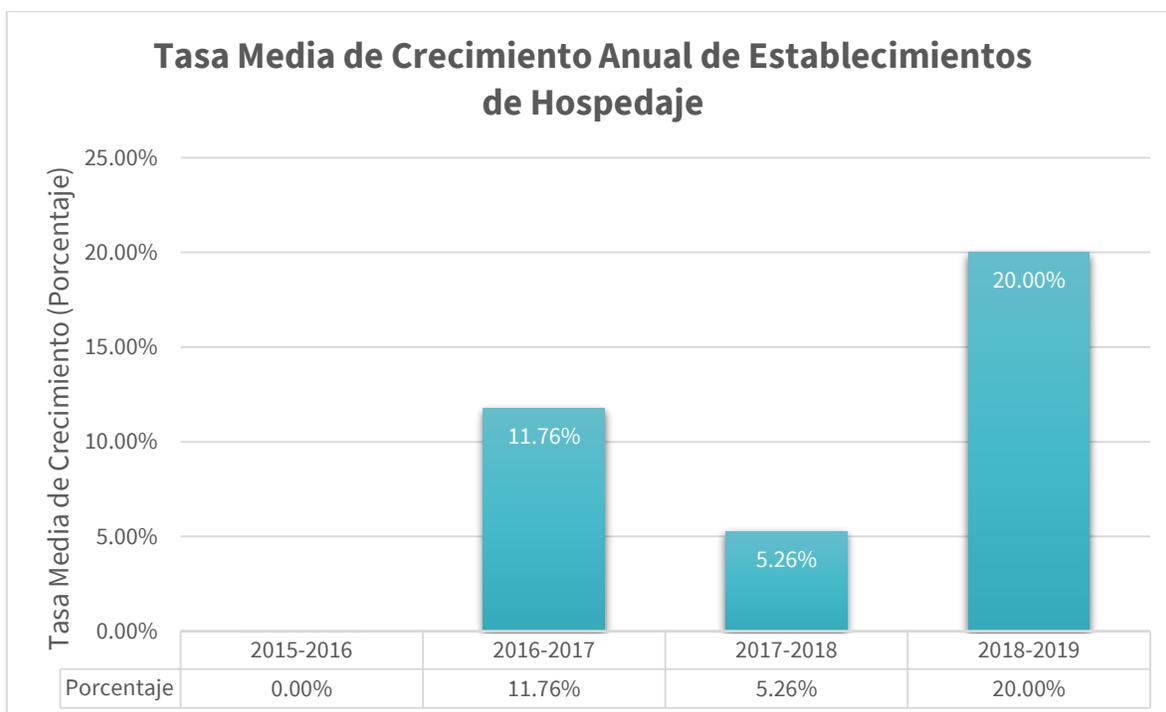
Xicotepéc actualmente cuenta con 24 establecimientos de hospedaje, que se han dado gracias al crecimiento generado por el nombramiento de Pueblo Mágico, este puede observarse mediante la siguiente gráfica, que muestra la evolución de la oferta de hospedaje de 2015 a 2019, donde además se observa el despunte que hubo en 2019 con la apertura de nuevos establecimientos de hospedaje turístico, mismo que además está complementado por departamentos y habitaciones ofertado por ciudadanos durante los principales eventos turísticos.



Fuente: Secretaría de Turismo del Estado de Puebla



Fuente: Secretaría de Turismo del Estado de Puebla

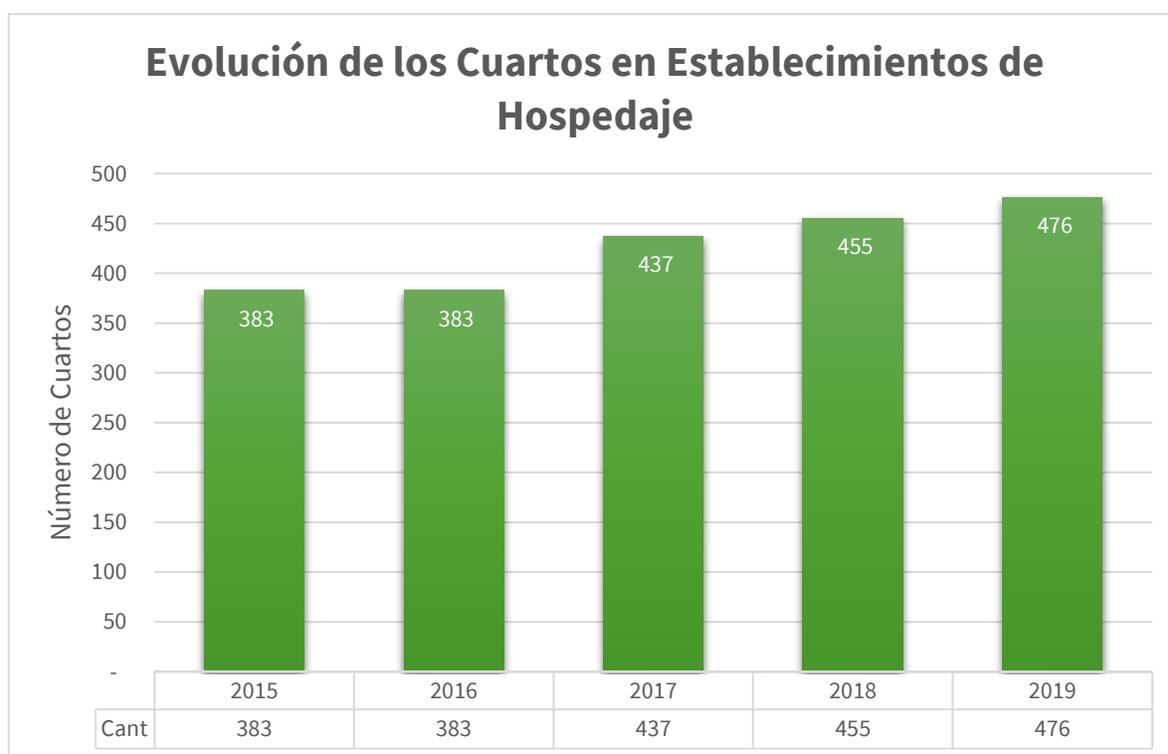


Fuente: Secretaría de Turismo del Estado de Puebla

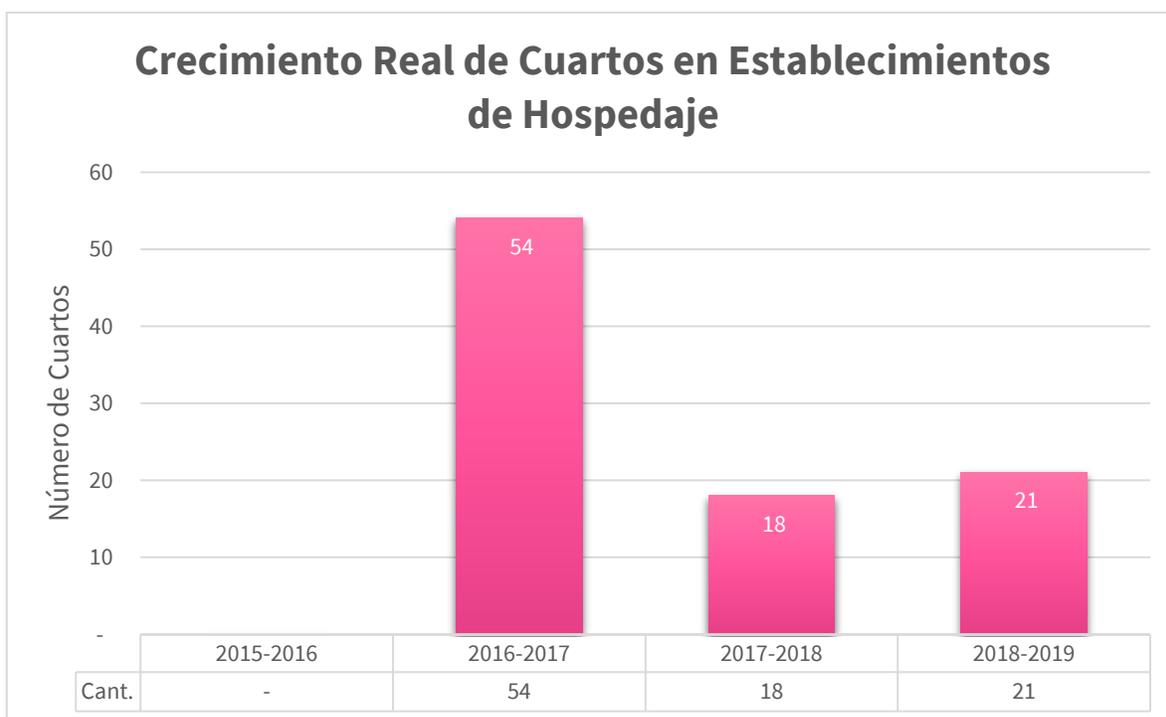


## EVOLUCIÓN DE LA OFERTA DE CUARTOS

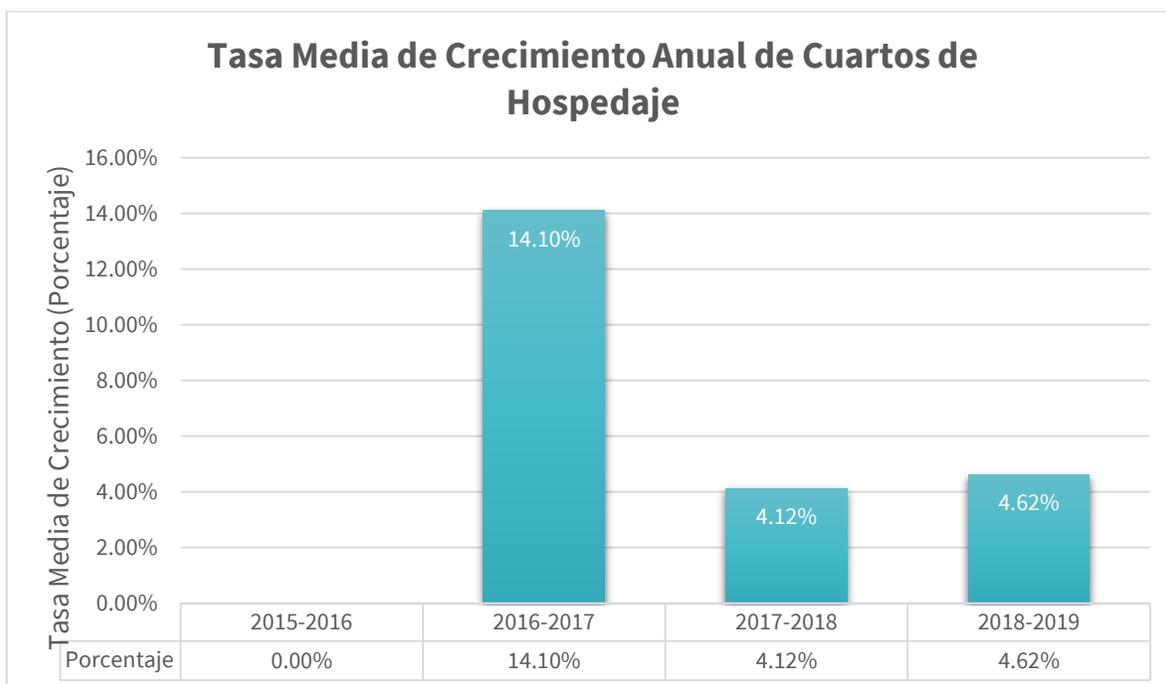
Respecto a la misma oferta de hospedaje, se ha reportado un crecimiento constante de la misma forma en el número de cuartos que tienen los distintos establecimientos de alojamientos que se tienen en Xicotepec, así como se muestra en la siguiente gráfica.



Fuente: Secretaría de Turismo del Estado de Puebla



Fuente: Secretaría de Turismo del Estado de Puebla

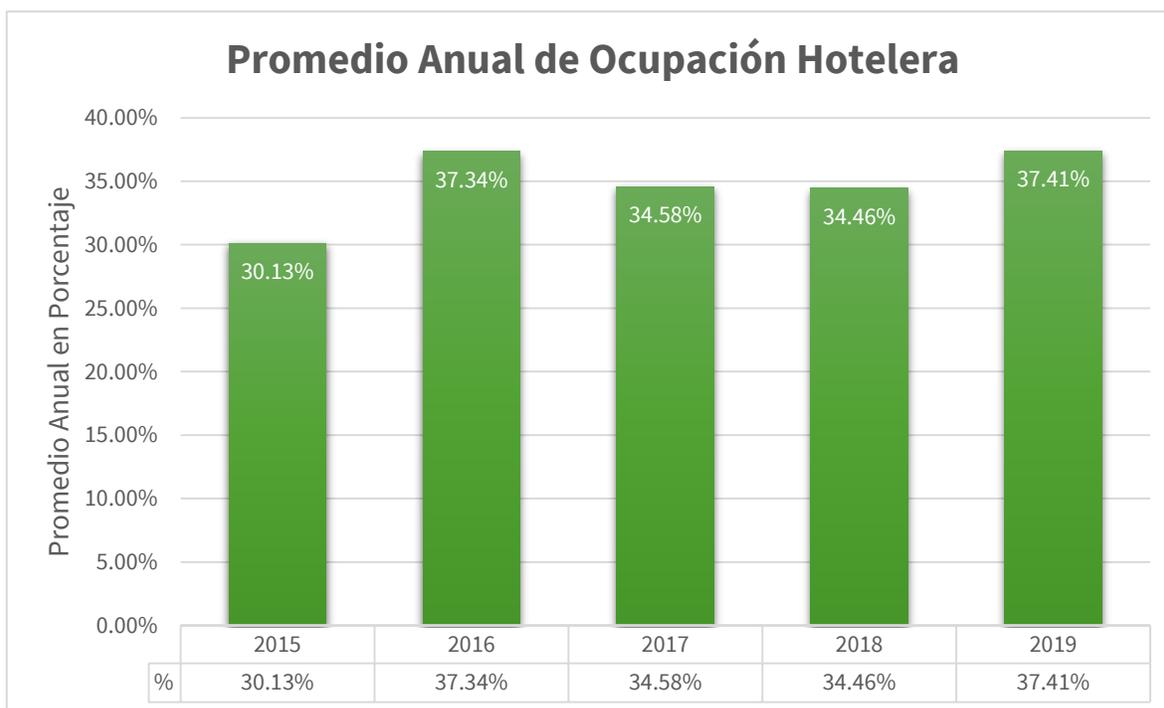


Fuente: Secretaría de Turismo del Estado de Puebla

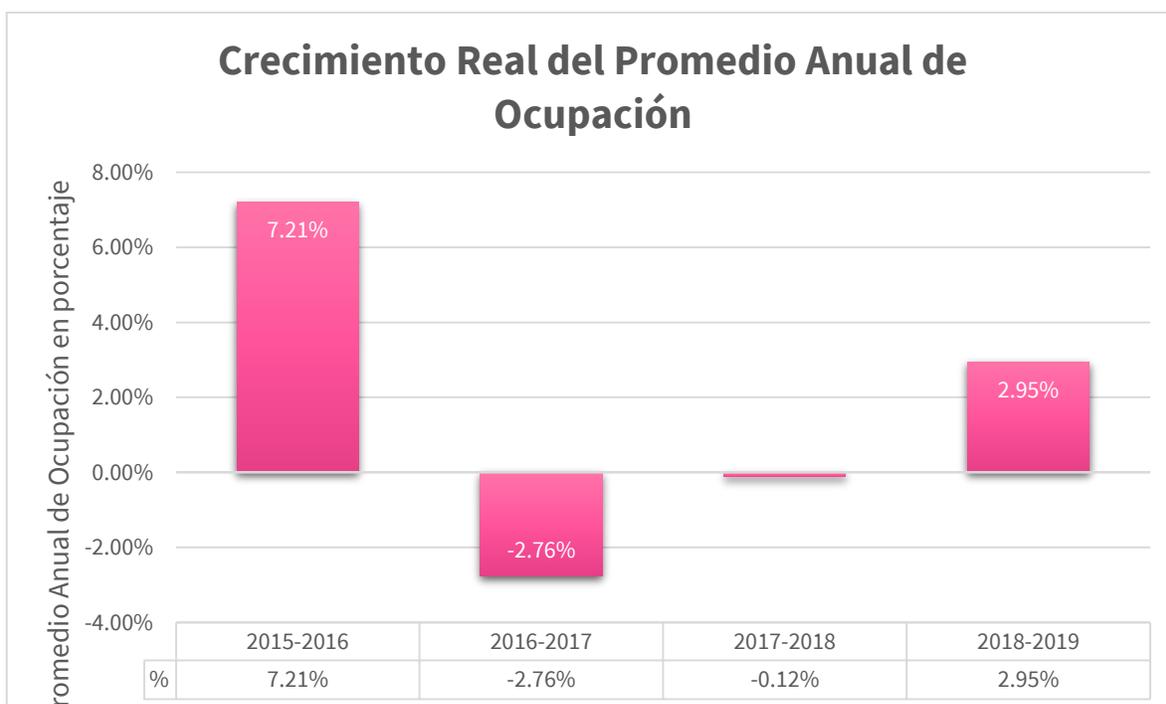


## EVOLUCIÓN DEL PROMEDIO ANUAL DE OCUPACIÓN

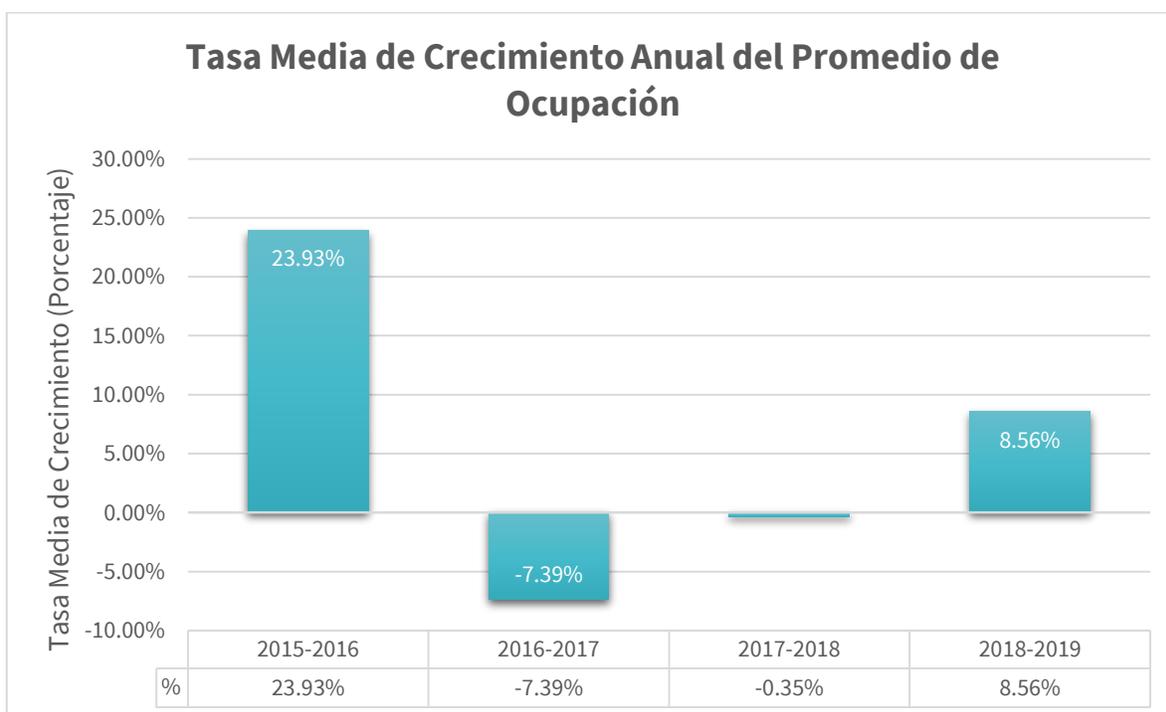
La Ocupación Hotelera es la proporción de ocupación de cuartos sobre los disponibles de toda la planta hotelera, y es un factor que nos indica tanto la capacidad de atraer y retener al turismo, así como parte de la derrama que esto genera. En Xicotepec, a pesar de la baja presentada a partir de 2016 y del aumento de establecimientos de hospedaje, la ocupación subió un 2.95% comparado con el año anterior, mostrándose además, como el nuevo Promedio Anual de Ocupación Hotelera más alto en los último 4 años, tal como se muestra en la gráfica de Evolución del Promedio Anual de Ocupación siguiente.



Fuente: Secretaría de Turismo del Estado de Puebla



Fuente: Secretaría de Turismo del Estado de Puebla



Fuente: Secretaría de Turismo del Estado de Puebla



## EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE DE ESTACIONALIDAD

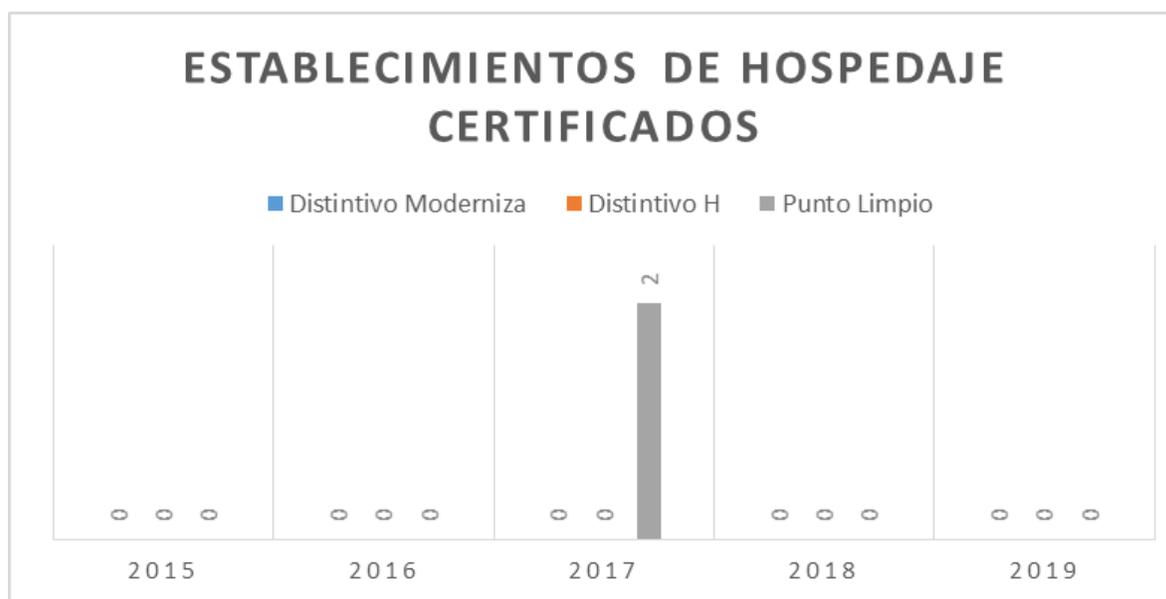
NO DISPONIBLE

## ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE EN PROYECTO

No Existentes.

## ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE CERTIFICADOS

Dentro de la oferta de establecimientos de hospedaje, se pueden identificar aquellos establecimientos que, en orden de mejorar el servicio al turista, han optado por la certificación oficial con los distintivos existentes, y aunque a pesar de haber tenido un crecimiento real de 2018 a 2019 de 0 establecimientos certificados, se están realizando campañas para concientizar sobre la importancia de los distintivos de calidad, respecto a la evolución, ésta se muestra en la siguiente tabla.

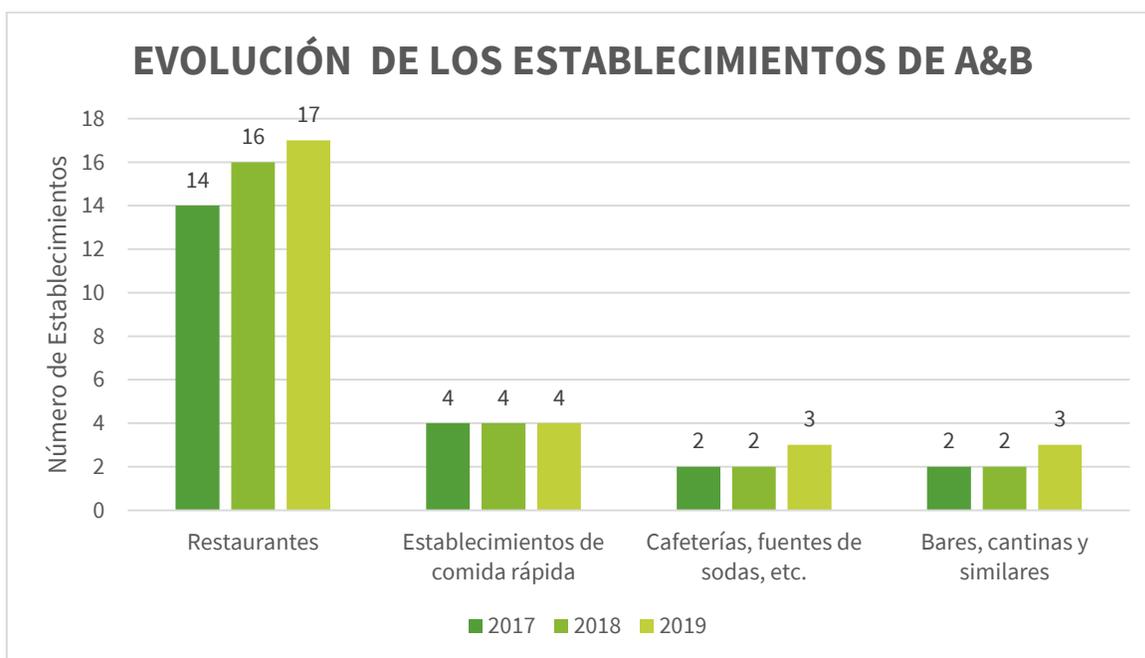


Fuente: Secretaría de Turismo del Estado de Puebla



## EVOLUCIÓN DE ESTABLECIMIENTOS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS POR TIPO

Así como sucede en el ramo del alojamiento, en el de alimentos y bebidas también se refleja un crecimiento gracias al nombramiento de Pueblo Mágico y los beneficios que ha traído a Xicotepec a través del turismo. En la siguiente tabla se puede ver la evolución sobre este crecimiento en los años de los que se tiene información disponible que van del 2017 al 2019, en los que se destaca un crecimiento real absoluto de 1 establecimiento en cada rubro de restaurante, cafeterías y bares, mismo que se puede apreciar en la siguiente gráfica.



Fuente: Secretaría de Turismo del Estado de Puebla



## EVOLUCIÓN DE ESTABLECIMIENTOS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS CERTIFICADOS

Según la Secretaría de Turismo de México, dentro de las acciones y programas, promueven la certificación de los establecimientos del sector, indicando que la capacitación permanente permite incrementar la calidad y la satisfacción del cliente, lo cual impacta en el número de visitantes a los diversos destinos turísticos de México. Se promueve la competitividad de las empresas turísticas, con Sistemas de Calidad que el Gobierno de la República reconoce a través de los diferentes Programas, Distintivos y Sellos de Calidad.

En Xicotepec se muestra la siguiente evolución respecto al logro de los distintivos en el área de alimentos y bebidas.



Fuente: Secretaría de Turismo del Estado de Puebla

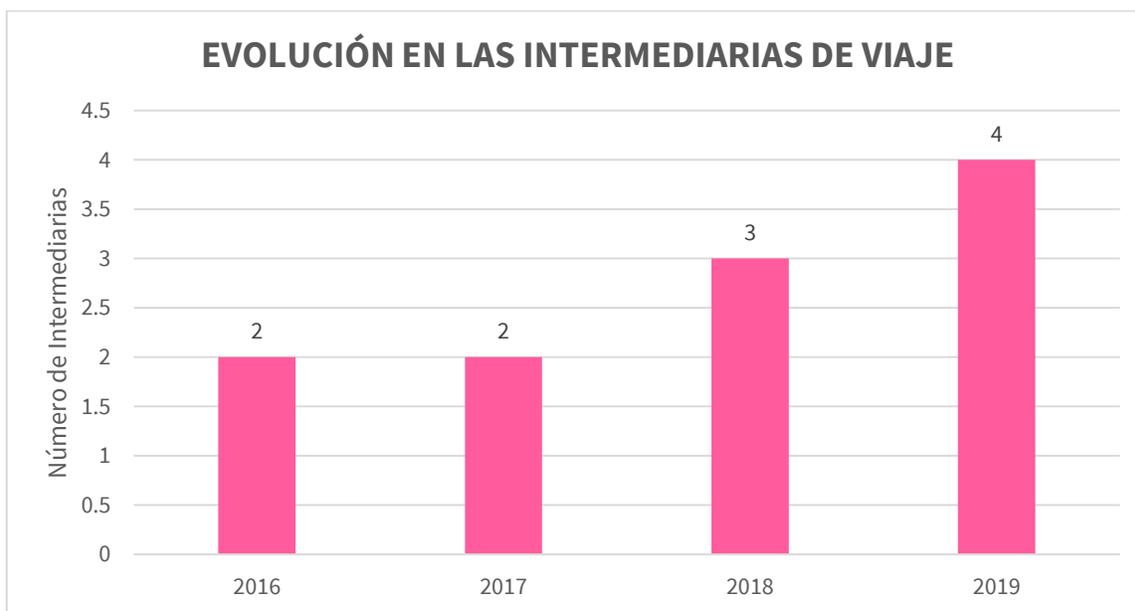
## ESTABLECIMIENTOS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS EN PROYECTO

NO DISPONIBLE



## EVOLUCIÓN EN LA OFERTA DE INTERMEDIARIAS DE VIAJE

Respecto a las intermediarias de viaje, éstas han mostrado un crecimiento paulatino que ha despegado en los últimos años, tan solo de 2018 a 2019 tuvimos un crecimiento real absoluto de 1 empresa intermediaria de viaje con una tasa de crecimiento del 33% y que puede verse a través de la siguiente gráfica de evolución de 2016 a 2019.



Fuente: Dirección de Cultura y Turismo de Xicotepéc

## EVOLUCIÓN EN LA OFERTA DE INTERMEDIARIAS DE VIAJE CERTIFICADAS

NO DISPONIBLE

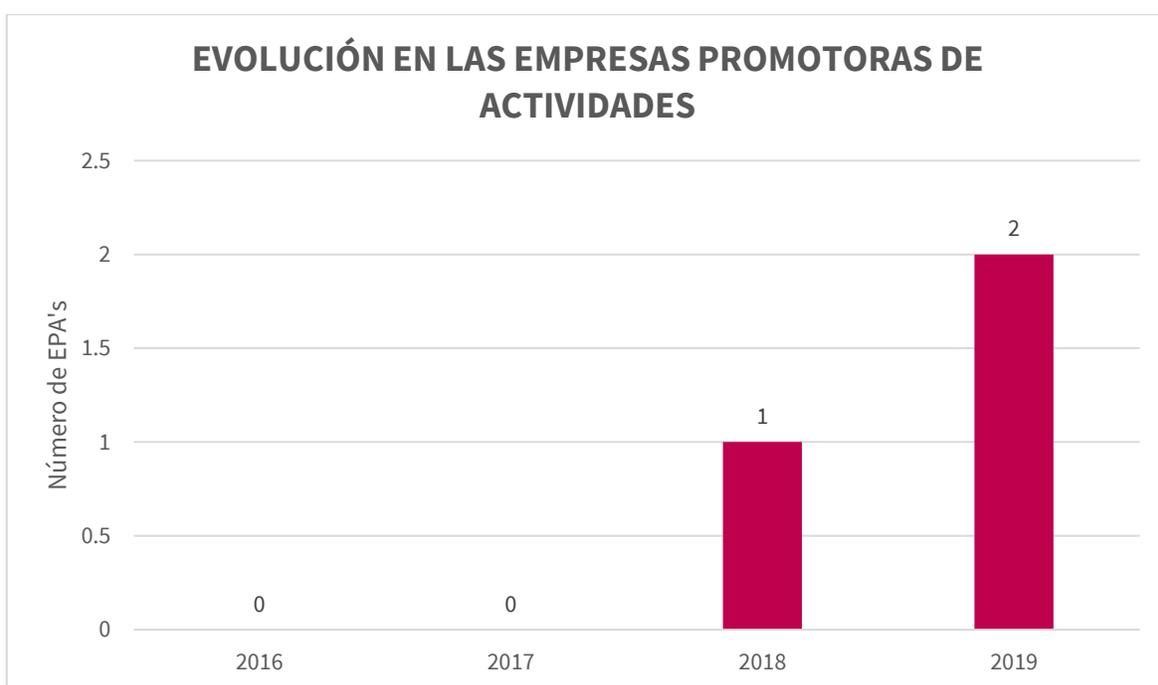
## INTERMEDIARIAS DE VIAJE EN PROYECTO

NO DISPONIBLE



## EVOLUCIÓN DE LAS EMPRESAS PROMOTORAS DE ACTIVIDADES

Además de las Intermediarias de Viaje, se han desarrollado en Xicotepec, Empresas Promotoras de Actividades para el sector, sobre todo enfocadas al café, de 2018 a 2019 se tuvo un crecimiento absoluto de una empresa promotora de actividades con una tasa de crecimiento del 50%. En la siguiente tabla se muestra la evolución existente en este tipo de empresas de 2016 a 2019.



Fuente: Dirección de Cultura y Turismo de Xicotepec

## EVOLUCIÓN DE LAS EMPRESAS PROMOTORAS DE ACTIVIDADES CERTIFICADAS

NO DISPONIBLE